

RAPORTUL CONDUCERII
al Î.S. „Combinatul Poligrafic din Chișinău”
în baza datelor la 31.12.2024

Întroducere

Raportul conducerii al Î.S. „Combinatul Poligrafic din Chișinău” pentru anul 2024 este elaborat în baza Legii Contabilitatii și raportarii financiare nr.287 din 15.12.2017 în vigoare din 01.01.2019 și ultimele modificări efectuate prin Legea nr. 257 privind modificarea unor acte legislative din 16.12.2021 în vigoare din 01.01.2022, a Standardelor Naționale de Contabilitate, precum și a legislației fiscale, legislației muncii etc.

Î.S. „Combinatul Poligrafic din Chișinău” a fost întemeiată în baza Hotărârii Sovietului Comisarilor Norodnici al RSS Moldovenești nr. 1006 din 20 octombrie 1945.

Î.S. „Combinatul Poligrafic din Chișinău” este înregistrată la Camera Înregistrării de Stat a Republicii Moldova cu nr. de identificare de stat – codul fiscal 1002600002449 la 08.10.1992, cu sediul MD-2004, str. Petru Movilă, 35, mun. Chișinău, Republica Moldova. Forma juridică de organizare – Întreprindere de Stat.

Fondatorul Întreprinderii este Agenția Proprietății Publice, IDNO 1006601001090. Capitalul social al Întreprinderii constituie 42 355 380 lei, cota statutului este 100%.

Activitatea principală a întreprinderii și în anul 2024 rămâne a fi confectionarea producției de cărți, a producției plastice, mărfurilor de menire social-culturală, etichetelor de hârtie și carton, formularelor de strictă evidență, prestarea serviciilor editorial-poligrafice și realizarea cu amănuntul a mărfurilor proprii.

Fondator al Î. S. „Combinatul Poligrafic din Chișinău” este Agenția Proprietății Publice, care își exercită dreptul de gestionar al Întreprinderii prin intermediul Consiliului de Administrație și Administratorul interimar al întreprinderii (organul executiv).

Consiliul a fost desemnat de către Fondator pe un termen de 3 ani, în componența numerică în număr de 5 persoane care activează în baza Regulamentului Consiliului de administrație al Î.S. „Combinatul Poligrafic din Chișinău” aprobat prin ordinul APP nr. 163 din 12.04.2023, în conformitate cu prevederile Legii nr. 246/2017 cu privire la întreprinderea de stat și întreprinderea municipală și a altor acte normative.

Pe parcursul anului 2024 la întreprindere au avut loc 9 ședințe ale Consiliului de administrație.

Componența Consiliului de Administrație și Administratorul interimar al întreprinderii (organul executiv), în perioada de raportare este prezentată astfel:

Nume, prenume	Funcția deținută	Data desemnării/ perioada de activitate în cadrul CA
Staver Svetlana, președinte al CA	Șef Direcția planificare, analiză și evaluare, APP	12.04.2023
Savca Natalia, membru	Consultant superior, secția valorificarea bunurilor entităților de stat, APP	12.04.2023
Pușcaș Alexandra, membru	Șef secția politici în administrarea proprietății publice, MDED	20.06.2023
Rodideal Alexandr, membru	Șef adjunct direcția general datoria sectorului public și asistență externă, MF	01.11.2023
Mîndra Nicolai, membru	Secretar de stat, Ministerul Infrastructurii și Dezvoltării Regionale; <i>membru CA.</i>	20.08.2024
Victoria Baxanean	Administrator interimar	25.07.2022

**Activitatea economico-financiară a
Î.S. „Combinatul Poligrafic din Chișinău”
la 31.12.2024**

În anul 2024 în comparație cu anul 2023, întreprinderea a obținut venituri realizate din vânzarea produselor și mărfurilor în sumă totală de **32603354 lei**, care s-a micșorat cu 2011403 lei datorită scăderii vânzării mărfurilor de papetărie și la comenzile pentru formularele de strictă evidență, s-a diminuat și alte venituri din activitatea operațională **cu 122798 lei**, comparativ cu anul 2023.

Costul vânzărilor în anul 2024 în comparație cu anul 2023 a constituit suma totală de **232570040 lei**, care s-a micșorat cu 2838400 lei datorită micșorării comenzilor la realizarea produselor de papetărie.

Indicatorii economico-financiarai ai întreprinderii precum și abaterea lor, obținuți în perioada anului 2024, sunt prezentate în tabelul următor:

Nr.	Indicatori	U/m	la 31.12.2023	la 31.12.2024	Abaterea (+, -)
					(%)
1	Venituri din vânzări	lei	34614757	32603354	-2011403
2	Costul vânzărilor	lei	26095440	23257040	-2838400
3	Profit brut (pierdere brută)	lei	8519317	9346314	+826997
4	Alte venituri din activitatea operațională	lei	242748	119950	-122798
5	Cheltuieli de distribuire	lei	417217	474761	+57544
6	Cheltuieli administrative	lei	7457501	8586172	+1128671
7	Alte cheltuieli din activitatea operațională	lei	564572	133078	-431494
8	Rezultatul din activitatea operațională: profit (pierdere)	lei	322775	272253	-50522
9	Rezultatul din alte activități: profit (pierdere)	lei	545814	726175	+180361
10	Cheltuieli privind impozitul pe venit	lei	110618	122633	+12015
11	Profit net (pierdere netă) al perioadei de gestiune	lei	757971	875795	+117824

În anul 2024, întreprinderea a obținut un profit net în sumă totală de **875795 lei**, care s-a majorat cu o abatere pozitivă în mărime de 117824 lei, în comparație cu anul 2023.

Din cele descrise, rezultă că situația economică a întreprinderii în anul 2024 s-a îmbunătățit comparativ cu anul 2023, iar activitățile desfășurate sunt permanente în vizorul conducerii, cu monitorizarea permanentă a cheltuielilor și veniturilor.

Analiza indicatorilor non-financiar

În activitatea întreprinderii, pe lângă indicatorii de performanță financiară, care ne permite să diagnosticăm eficiența și eficacitatea rezultatelor financiare obținute într-o anumită perioadă de timp, este important de identificat indicatorii nefinanciar de performanță ale entității, care reprezintă, la rândul lor, un instrument de gestiune managerială complexă. Astfel, pentru atingerea obiectivelor propuse de către conducerea întreprinderii, se pot evidenția următorii indicatori non-financiar:

1. *Indicatori operaționali*, prin implementarea actelor normative interne (Regulament interior, Codul de conduită, Regulament privind achiziționarea mărfurilor, lucrărilor, serviciilor, etc.), sistemului de control intern, cât și audituri de supraveghere externe de către auditori S.R.L. „FIRST AUDIT INTERNAȚIONAL”.

2. *Gradul de satisfacție al clienților*, prin oferirea de servicii calitative clienților noștri fideli și potențialilor clienți, oferirea consultanței necesare, posibilitatea transmiterii cererii de ofertă online, executarea lucrărilor în termeni restrânși, etc.

3. *Imaginea pe piață*, promovarea serviciilor noastre atât pe site-ul „poligrafic”.md, cât și alte surse media, menite să îmbunătățească poziția întreprinderii noastre pe piața internă, cât și externă; în acest sens a fost creat un nou site al întreprinderii cu modificarea logo-ului, care să contribuie la promovarea unei imagini de întreprindere puternică și serioasă, demnă de încrederea clienților noștri;

4. *Motivația și satisfacția în muncă de către salariați*, reprezintă un indicator non-financiar important pentru Întreprindere, cu deținerea unui personal calificat, responsabil, energic și dinamic, în acest sens, se organizează cursuri de pregătire profesională a personalului în diferite domenii de activitate;

5. *Numărul de reclamații din partea agenților economici*, este un indicator esențial în aprecierea calității serviciilor oferite de către entitatea noastră, de aceea se urmărește periodic de către responsabilii de sisteme de management a reclamațiilor parvenite din partea agenților economici;

6. *Climatul organizațional*, constituie cheia succesului oricărei organizații, asupra importanței unui „climat sănătos”, influențează inevitabil satisfacția și atitudinile angajaților, iar acestea se răsfrâng la rîndul lor asupra performanței în muncă. În acest sens, se organizează ședințe de lucru, seminare, activități recreative, unde se discută problemele din activitatea de bază a fiecărei subdiviziuni și căile de soluționare ale acestora, opiniile și sugestiile salariaților, care ulterior să favorizeze eficiența în cadrul întreprinderii.

Prezentarea autentică a dezvoltării întreprinderii

Activitatea de bază al Î.S. „Combinatul Poligrafic din Chișinău” rămâne a fi preponderent în direcția tipăririi cărților, producției plastice, articolelor de papetărie, etichetelor din hârtie și carton, formularelor de strictă evidență, prestarea serviciilor editorial - poligrafice și realizarea cu amănuntul a mărfurilor proprii.

Descrierea riscurilor principale care se confruntă întreprinderea

Orice activitate este supusă unor anumiți riscuri principali. Riscul de afaceri este constituit de amenințările care apar la adresa capacității entității de ași atinge obiectivele de afaceri (financiari, de vânzări etc.).

Principalele riscuri, la care a fost și este supusă întreprinderea, sunt:

- riscul majorării concurenței pe piața produselor poligrafice;
- riscul scăderii cererii la articolele de papetărie;
- riscul neîncasării creanțelor;
- lipsa cadrelor de capacitate.

Concluzionînd menționăm că, cel mai important aspect al gestionării riscului este înțelegerea faptului că acest process este unul de lungă durată și nu se oprește niciodată.

Procesul este ciclic și trebuie să înveți atât din riscurile parvenite cât și din cele care au adus prejudicii.

Resursele umane

Pentru anul 2024 la Î.S. „Combinatul Poligrafic din Chișinău” a fost aprobat statutul de personal în număr de 146 unități de personal, dintre care:

30 unități – administrația întreprinderii

70 unități – cu plată în acord

46 unități – muncitori salariați pe unitate de timp.

Structura organizațională a întreprinderii

Î.S. „Combinatul Poligrafic din Chișinău” este compusă din următoarea structură organizațională, după cum urmează:

- 1) Echipa de management
 - Administratorul interimar
 - Inginer șef
 - Contabil șef
 - Energician șef
- 2) Secția management producere;
- 3) Secția economică;
- 4) Contabilitate;
- 5) Secția marketing și vânzări;
- 6) Secția ofset;
- 7) Secția legatorie;
- 8) Secția papetărie.

La 31 decembrie 2024 la Combinatul Poligrafic activează 86 de angajați, conform statelelor de personal.

Pe parcursul anului 2024 s-a menționat politica de salarizare, au fost calculate și remunerate cu plata salarială fără întârzieri, și conform ordinului directorului, cu ocazia diferitor sărbători petrecute pe parcursul anului angajații au fost remunerați cu prime și recompensa unică pentru rezultatele anuale, în scopul de a motiva angajații ceea ce este binevenit pentru ei, din motiv că sunt factorii principali indirecti la producerea și satesfacerea clienților.

Perspectivile de dezvoltare a întreprinderii

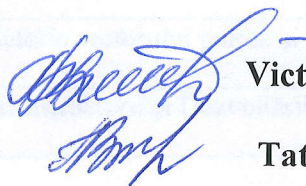
La Î.S. „Combinatul Poligrafic din Chișinău” pentru atingerea următoarelor perspective de dezvoltare se întreprind următoarele măsuri:

- eficientizarea activității economice a întreprinderii;
- studierea pieței serviciilor tipografice;
- identificarea piețelor noi de desfacere;
- identificarea potențialilor clienți;
- optimizarea costurilor vânzărilor;
- diversificare a sortimentului producției și a pieței de desfacere.

Anul 2024 a fost un an dificil, ca și în anul 2023, atât pentru luarea deciziilor, cât și pentru organizarea nemijlocită a activităților, gestionarea personalului și a activității acestora, menținerea securității și sănătății angajaților. Cu efortul comun, moral și financiar, s-a încheiat anul calendaristic 2024 cu profit al activității comerciale de bază și în general pe entitate, precum și cu onorarea obligațiilor de conformare benevolă fiscală conform legislației în vigoare.

Administrator interimar

Contabil șef adjunct



Victoria BAXANEAN



Tatiana BURAC